

Giornate Internazionali di Studi
PATRIMONI DISPONIBILI (Accessible Heritage). Cura, Accessibilità, Partecipazione
Museo Archeologico “A. Salinas” e Sala Magna, Complesso Monumentale dello Steri
Palermo 19-20 Settembre 2025

Nella cornice di questo dibattito sui temi della Cura, dell’Accessibilità e della Partecipazione, e in coerenza con le strategie sviluppate nell’ambito del progetto CHANGES, ispirate agli standard e alle linee guida del PNRR, sono stati individuati alcuni progetti riconducibili alle tre tematiche che saranno oggetto di approfondimento durante le Giornate di studio.

Attraverso la presente scheda si intendono raccogliere gli output e i risultati degli Spoke, al fine di restituire una visione complessiva e articolata delle azioni in corso, e favorire un confronto tra esperienze, pratiche e traiettorie di ricerca.

Le presentazioni dei progetti introdurranno le tre sessioni del 20 settembre, secondo giorno di lavori

SCHEMA PROGETTI

CURA, ACCESSIBILITÀ, PARTECIPAZIONE

Descrizione progetto	Una nuova modalità di partecipazione di uno spazio contemporaneo per condividere conoscenze, affetti e rianimare luoghi. Coinvolgere la città, raccogliere le esperienze e fare sì che le voci della comunità diventino parte attiva per rianimare i luoghi. Palazzo Bonocore, cuore pulsante di Palermo, con la mostra <i>Palermo felicissima</i> racconta la città a cavallo tra Ottocento e Novecento: a partire da questa “bussola culturale”, si è voluto sviluppare una narrazione partecipata della città attraverso la <i>memory room</i>. Questa cabina, collocata alla fine del percorso espositivo della mostra, si propone di raccogliere ed analizzare i legami affettivi con il patrimonio culturale della città che, tutti insieme, andranno a comporre una mappa emotiva di Palermo. Partendo dalle singole persone, dai cittadini e dalle comunità, si innesca un percorso che rende i luoghi della cultura simili a laboratori di cittadinanza attiva e d’innovazione educativa. La <i>memory room</i> costruisce una narrativa contemporanea della città e dei suoi luoghi. Con oltre 231 testimonianze, la nuova mappa di Palermo evidenzia i luoghi più felici per le persone che hanno risposto alle domande, in cui le dimensioni dei pin indicano il numero delle ricorrenze. All’interno di una cabina insonorizzata sono state poste tre domande Qual è il tuo luogo felice? A quale oggetto che possiedi affideresti il racconto del tuo ricordo? Che canzone associ al tuo luogo felice? Sono state 231 risposte che hanno fatto emergere una fotografia articolata della relazione tra persone, luoghi, oggetti e musica nella città di Palermo. I dati mostrano un coinvolgimento elevato, in particolare nei luoghi fisici, dove si registrano poche assenze e una ricchezza espressiva notevole. Questo patrimonio di risposte offre non solo uno spaccato della memoria affettiva urbana, ma anche una base preziosa per immaginare nuove attività culturali capaci di valorizzare il legame profondo tra le persone e il loro territorio.
Spoke di appartenenza	Spoke 9 – CREST – Cultural Resources for Sustainable Tourism
Partner affiliato	Società Cooperativa Culture

Titolo del progetto	Memory Room - Narrazioni partecipate della Palermo felicissima
Autori	Paola Autore, Teresa di Bartolomeo, Enrica Zaccone,
Soggetti destinatari	Pubblico generalista, comunità, gruppi in forma associata
Tecnologia	Cabina insonorizzata progettata per raccogliere video-interviste. Questo spazio è concepito per garantire un ambiente silenzioso e privo di disturbi, ideale per registrare interviste di alta qualità. Di dimensioni contenute, la cabina è abbastanza spaziosa da permettere a una sola persona di sedersi comodamente. Le pareti interne sono rivestite con materiali fonoassorbenti che riducono l'eco e bloccano i suoni esterni, mentre l'ingresso è garantito da una porta in vetro, che preserva la privacy acustica. Questo isolamento assicura che la voce dell'intervistato sia captata in modo chiaro e pulito. L'ambiente è illuminato da luci soffuse che forniscono una visibilità adeguata senza risultare invadenti, mentre la luce naturale che filtra dalla porta vetrata aggiunge un senso di apertura.
Fabbisogni a cui risponde	Favorire il coinvolgimento dei visitatori attraverso i ricordi, gli affetti e le suggestioni per la costruzione di nuove narrative partecipate
Tipologia di soluzione	
Ambito di applicazione	Community engagement
Materiali per la presentazione	<i>immagini e video ad alta definizione di massimo 1 minuto</i>